

VALORISER SES PRODUITS GRÂCE À SA POLITIQUE RSE

PERMETTRE AUX PRESCRIPTEURS DE BATIR UN ARGUMENTAIRE RSE ET VALORISER LA DÉMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE AUPRES DE SES CLIENTS ET DONNEURS D'ORDRES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les notions fondamentales du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)
- Se référer aux normes en vigueur
- Communiquer sur son engagement RSE

REFERENCE // n°= A032



DURÉE : 1, 5 jours (10.5 heures)



INFO ET TARIF : Nous consulter

> CONTENU

- Maîtriser les notions fondamentales du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)
 - Principes et contexte du Développement Durable et de la RSE
- Se référer aux normes en vigueur
 - Points essentiels de l'ISO 26000
 - Thèmes associés: économie, gouvernance, ancrage local, environnement, parties prenantes, sécurité, emploi...
- Communiquer sur son engagement RSE
 - Les bénéfices et atouts d'une stratégie RSE pour l'entreprise
 - Identification des enjeux prioritaires spécifiques pour l'entreprise
 - Construire et intégrer les éléments de langage dans l'argumentaire produit

> PUBLIC CIBLE*

Prescripteurs

** La situation d'un(e) stagiaire nécessite un aménagement des conditions d'accueil ou modalités pédagogiques ?
Merci de nous en faire part.*

> AUCUN PRÉ-REQUIS

> ANIMATION

Formateur expérimenté en RSE (Norme internationale ISO 26000, conduite d'audit et d'évaluation selon le référentiel label RSE d'UNICEM entreprises engagées)

> MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposés et exercices de mise en situation

> MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

Quiz - Certificat de réalisation