

COMMUNICATION & MANAGEMENT

Communication & management de proximité dans l'Industrie du Béton.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- *Bénéficier d'un outil d'analyse.*
- *Développer ses techniques de communication.*
- *Convaincre, persuader et faire adhérer.*
- *Gérer des situations conflictuelles.*
- *Animer des réunions.*

CONTENU DE LA FORMATION

Bénéficier d'un outil d'analyse :

- Identifier son profil de manager et de communicant pour collaborer efficacement avec ses interlocuteurs.
- Déterminer ses forces et ses points d'améliorations.

Développer ses techniques de communication :

- Découvrir les 3 grands principes de la communication.
- Améliorer sa communication verbale, non verbale et paraverbale.
- Choisir la meilleure stratégie de communication adaptée à son interlocuteur.
- Construire un message clair, structuré et adapté à chacun.
- Développer ses qualités d'écoute et d'empathie.
- Exploiter le feedback et la reformulation comme outil de validation et d'efficience.

Convaincre, persuader et faire adhérer :

- Déterminer l'intérêt de l'autre.
- Convaincre et persuader dans le but de permettre l'adhésion de son interlocuteur aux missions de l'entreprise.

Gérer des situations conflictuelles :

- Identifier les sources des conflits.
- Décrypter les propos de son interlocuteur avec le métamodèle.
- Appliquer les outils de CNV pour résoudre un conflit.
- Développer l'affirmation de soi.

Animer des réunions :

- Identifier les différents types de réunion.
- Maîtriser les techniques et les outils d'animation de réunion terrain.
- Assurer le suivi d'une réunion (compte-rendu, supports, plan d'actions).



PUBLIC CIBLE*

- Toute personne encadrante ou étant amenée à manager une équipe au sein d'un site de production (chef d'équipe, contremaître, pilote...)



AUCUN PRÉREQUIS



ANIMATION :

Délégué Régional du CERIB, certifié en Programmation Neuro-linguistique (Institut PNL REPERE), spécialisé en Communication Non Violente (CNV), Analyse Transactionnelle et PROCESS COM MANAGEMENT



Tarifs :

- **Interentreprises :** 1 895€ HT / participant**
- **Intra-Entreprise :** Nous consulter



Durée :

3 jours / 21 heures

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Animation :** Formation pragmatique axée sur la mise en situation de cas pratiques. Déclinable en format individuel, interentreprises et sur-mesure
- **Validation des acquis :** Jeu de rôle personnalisé - Certificat de réalisation

MODALITÉS

Formation présentielle, réalisable en inter ou intra-entreprise

**La situation d'un stagiaire nécessite un aménagement des conditions d'accueil ou modalités pédagogiques ? Merci de nous en faire part.*

****Tarif 2025**

Mise à jour : janvier 2025.